

แบบฟอร์ม

รายงานงาน

แผนแม่บท ด้านที่ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการความสมดุลการผลิตและการบริโภคไข่ไก่เพื่อให้เกิด
ความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งเชื่อมโยงระบบตลาดรองรับสินค้าไข่ไก่และ
ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกและ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการผลิตสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานครบวงจร
สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ชื่อกลยุทธ์ที่ : ส่งเสริมการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์

ชื่อแผนงานที่ : การส่งเสริมการส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์

หน่วยงาน : กลุ่มตรวจสอบมาตรฐานด้านการปศุสัตว์

ผู้ประสานงาน : ชื่อ-นามสกุล นางสาวดลนรินทร์ แหมมตั้ง

ตำแหน่ง นายสัตวแพทย์ชำนาญการ

โทรศัพท์/โทรสาร 02-653-4444 ต่อ 3134

E-mail address : mcdollyz@hotmail.com

ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

โทรศัพท์/โทรสาร

E-mail address :

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยศักยภาพในการผลิตไข่ไก่ของไทยยังสามารถเพิ่มปริมาณไข่ไก่ได้อีกมาก ปัจจุบันการส่งออกต้องประสบกับปัญหาในการแข่งขันเนื่องจากต้นทุนการผลิตไข่ไก่ของไทยอยู่ในอัตราสูง และต้องประสบกับปัญหาการสนับสนุนการส่งออกจากประเทศผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ทำให้ไข่ไก่ไม่สามารถส่งออกได้มากเท่าที่ควร การจัดการปัญหาไข่ไก่ที่ประสบความสำเร็จ ต้องตอบสนองโครงสร้างการผลิตและการตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยประสานความร่วมมือทุกภาคส่วน ในส่วนของผู้จัดจำหน่ายและกลุ่มผู้บริโภค จำเป็นต้องมีกลไกมารองรับ ด้วยการวางนโยบายพัฒนาระบบการตลาดไข่ไก่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาของประเทศ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการส่งออกไข่ไก่สดและไข่ไก่แปรรูปสู่ตลาดต่างประเทศตามการขยายตัวของตลาด
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตไข่ไก่สดและไข่ไก่แปรรูปให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า
3. พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการโรงงานคัด บรรจุไข่ไก่สด และโรงงานผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้ตรวจประเมินโรงงานเพื่อการส่งออก

4. สนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลด้านสถานการณ์การผลิตและการส่งออก รวมถึงระบบการออกหนังสือรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออก (Health certificate) เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ประกอบการในการส่งออก

3 เป้าหมาย

3.1 รายละเอียดเป้าหมายการดำเนินงานภายในปี พ.ศ. 2563 – 2565

เป้าหมายการส่งออกไข่ไก่สด และไข่ไก่แปรรูปขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

3.2 รายละเอียดเป้าหมายการดำเนินงานภายในปี พ.ศ. 2566 – 2580

เป้าหมายการส่งออกไข่ไก่สด และไข่ไก่แปรรูปขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30

4. แนวทางการขับเคลื่อน

1. ศึกษาโอกาสทางการตลาดต่างประเทศ และช่องทางเปิดตลาดส่งออกใหม่ๆ ตลอดจนกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเจรจาต่อรองเพื่อเปิดตลาด
2. ส่งเสริมการพัฒนาโรงงานคัด บรรจุไข่ไก่สด และโรงงานผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง
3. จัดหลักสูตรอบรมพัฒนาเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการโรงงานคัด บรรจุไข่ไก่สด และโรงงานผลิตภัณฑ์
4. ส่งเสริมการอบรมพัฒนาคุณภาพผู้ตรวจประเมินโรงงาน/ผู้ตรวจสอบโรงงานเพื่อการส่งออก รวมถึงส่งเสริมการจัดส่งเจ้าหน้าที่ศึกษา ดูงาน ปฏิบัติราชการ ณ ประเทศคู่ค้า
5. สนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลด้านสถานการณ์การผลิตและการส่งออก รวมถึงระบบการออกหนังสือรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออก (Health certificate) เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ประกอบการในการส่งออก

5. ความเชื่อมโยง

1. สร้างโปรแกรมสำหรับเชื่อมโยงระหว่างทูตเกษตร ทูตพาณิชย์ และกรมปศุสัตว์ในการสื่อสารข้อมูลการตลาดประเทศคู่ค้า เช่น สถานการณ์ตลาด ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกในการส่งออก
2. จัดเวทีส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการไก่ไข่ไทย เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองปัจจัยการผลิต และเจรจาต่อรองเปิดตลาด

6. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

6.1 ผลผลิต (Output)

1. สามารถเปิดตลาดไข่สดหรือผลิตภัณฑ์ไข่ประเภทอื่น ๆ ส่งออกต่างประเทศใหม่ ๆ เช่น จีน สหภาพยุโรป
2. ปริมาณการส่งออกไข่ไก่สด และผลิตภัณฑ์ไข่เพิ่มขึ้น
3. จำนวนโรงงานคัด บรรจุไข่ไก่สด และโรงงานผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
4. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพการผลิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานประเทศคู่ค้า
5. ผู้ตรวจสอบ/ผู้ตรวจประเมินโรงงานเพื่อการส่งออกมีคุณสมบัติและความสามารถในการตรวจประเมินโรงงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานประเทศคู่ค้า
6. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานเพื่อขอใบรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออก

6.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถเพิ่มการส่งออกไข่ไก่สด และผลิตภัณฑ์ไข่ เพิ่มมากขึ้น
2. เจ้าหน้าที่มีคุณสมบัติและความสามารถในการตรวจประเมินโรงงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานประเทศคู่ค้า
3. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตสอดคล้องตามมาตรฐานประเทศคู่ค้า
4. การติดต่อประสานงานเพื่อขอใบรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออก สะดวก รวดเร็วขึ้น

6.3 ผลกระทบ (Impact) (ต่อประชาชน เศรษฐกิจ และสังคม)

1. เพิ่มการส่งออกไข่ไก่สด และผลิตภัณฑ์ไข่มากขึ้น ส่งผลให้อัตราการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น และเศรษฐกิจภายในประเทศดีขึ้น
2. ผู้ประกอบการมีความสามารถในการผลิตสินค้าให้สอดคล้องตามมาตรฐานประเทศคู่ค้า รวมทั้งได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานเพื่อขอใบรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออก (Health Certificate)

7. หน่วยงานร่วมดำเนินงาน

1. สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ (กลุ่มตรวจสอบ กลุ่มรับรอง)
2. สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
3. สมาคมผู้ผลิต ผู้ค้า และส่งออกไข่ไก่
4. ผู้ประกอบการโรงงานคัด บรรจุไข่ไก่สด และโรงงานผลิตภัณฑ์

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกสินค้าไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า โดยผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามข้อกำหนด
2. เพิ่มยอดการส่งออกสินค้าไข่ไก่สดและผลิตภัณฑ์ เพิ่มมากขึ้น
3. โรงงานคัดและบรรจุไข่ไก่สด และโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น

9. การติดตามและประเมินผล

1. ติดตามประเมินผลผู้ตรวจประเมินโรงงาน / ผู้ตรวจสอบโรงงานเพื่อการส่งออก / เจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม
2. ตรวจสอบติดตาม และประเมินผลโรงงานคัดและบรรจุไข่ไก่สด และโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่ ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง
3. ติดตามระบบการออกใบรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออก (Health Certificate) เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ประกอบการและให้เป็นไปตามข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า